

# Comité de suivi de l'indice des prix à la consommation

Saint-Pierre, le 18 juillet 2022

## COMMUNIQUÉ Indice des prix à la consommation Deuxième trimestre 2022

Au cours du **deuxième trimestre 2022**, le niveau général des prix à la consommation des ménages de Saint-Pierre et Miquelon a augmenté de **3.18 %** (+ 3.28 % hors tabac).

A titre de comparaison, l'indice avait subi une augmentation de **0.50 %** pour la même période en 2021.

Sur un an, de juin 2021 à juin 2022, son évolution s'établit à + **9.32 %** (+ 9.58 % hors tabac).

Le tableau ci-dessous indique la valeur de l'indice d'ensemble et celle de ses principaux composants en juin 2022. Il mentionne l'évolution des prix à la consommation durant le deuxième trimestre 2022 et donne également son évolution sur un an.

Base 100 décembre 2021					
Nomenclature	Pondérations 2022	Indices mars 2022	Indices juin 2022	Evolution de mars 2022 à juin 2022	Taux d'évolution sur un an (juin 2021 à juin 2022)
<b>Ensemble</b>	10 000	101.19	104.41	<b>3.18 %</b>	<b>9.32 %</b>
Ensemble hors tabac	9 674	101.23	104.55	<b>3.28 %</b>	<b>9.58 %</b>
<b>Alimentation, boissons, tabac</b>	2 361	101.49	103.07	<b>1.56 %</b>	<b>5.39 %</b>
Alimentation, boissons	2 035	101.73	103.52	<b>1.76 %</b>	<b>6.04 %</b>
<b>Produits manufacturés et services</b>	7 639	101.10	104.83	<b>3.69 %</b>	<b>10.56 %</b>

➤ En « **alimentation, boissons, tabac** » durant ce deuxième trimestre 2022, l'augmentation de 1.56 % s'explique principalement par les évolutions dans les secteurs suivants :

- « Huiles et graisses » : + **7.84 %** ;
- « Eaux, boissons gazeuses, jus de fruits ou de légumes » : + **7.19 %**.

A noter, une diminution de **1.51 %** dans le secteur des « Fruits ».

A titre de comparaison, au deuxième trimestre **2021**, l'indice des prix en « **alimentation, boissons, tabac** » était en baisse de 0.02 %.

➤ Pour les « **produits manufacturés et les services** », durant ce deuxième trimestre 2022, l'augmentation de 3.69 % s'explique principalement par les évolutions dans les secteurs suivants :

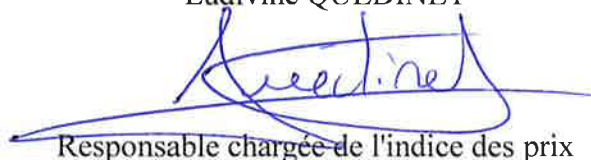
- « Fioul de chauffage » : + **35.13 %** ;
- « Carburants et lubrifiants pour véhicules personnels » : + **22.21 %** ;
- « Entretien et réparation logement » : + **16.20 %**.

A noter, une diminution de **0.91 %** dans le secteur des « Produits et appareils thérapeuthiques » .

A titre de comparaison, au deuxième trimestre **2021**, l'indice des prix en « **produits manufacturés et services** » était en hausse de 0.66 %.

Durant ce deuxième trimestre 2022, le cours moyen mensuel du dollar canadien a subi une augmentation de **3.05 %**.

Ludivine QUÉDINET



Responsable chargée de l'indice des prix

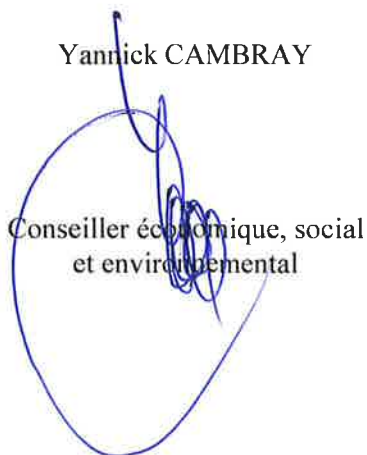
### Comité de suivi de l'indice des prix

Delphine DAGORT



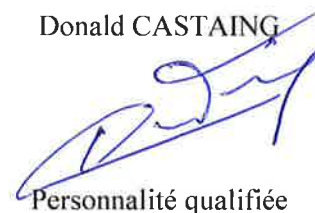
Présidente de la chambre  
d'agriculture, de commerce,  
d'industrie, des métiers et de  
l'artisanat

Yannick CAMBRAY



Conseiller économique, social  
et environnemental

Donald CASTAING



Personnalité qualifiée

# Comité de suivi de l'indice des prix à la consommation

Saint-Pierre, le 18 juillet 2022

## Indice des prix à la consommation Saint-Pierre et Miquelon

	Pondérations 2022	Premier trimestre 2022	Deuxième trimestre 2022	Troisième trimestre 2022	Quatrième trimestre 2022	Année 2022
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10 000</b>	<b>1,19%</b>	<b>3,18%</b>			
<b>ENSEMBLE HORS LOYER ET HORS TABAC</b>	<b>9 201</b>	<b>1,28%</b>	<b>3,43%</b>			
<b>ENSEMBLE HORS TABAC</b>	<b>9 674</b>	<b>1,23%</b>	<b>3,28%</b>			
<b>ALIMENTATION ET BOISSONS HORS TABAC</b>	<b>2 035</b>	<b>1,73%</b>	<b>1,76%</b>			
<b>01 .11</b> Pains et céréales	<b>286</b>	<b>1,43%</b>	<b>1,71%</b>			
<b>01 .12</b> Viande	<b>351</b>	<b>0,07%</b>	<b>0,46%</b>			
<b>01 .13</b> Poissons et fruits de mer	<b>111</b>	<b>1,44%</b>	<b>0,73%</b>			
<b>01 .14</b> Lait, fromage et oeufs	<b>226</b>	<b>1,98%</b>	<b>2,80%</b>			
<b>01 .15</b> Huiles et graisses	<b>53</b>	<b>5,75%</b>	<b>7,83%</b>			
<b>01 .16</b> Fruits	<b>112</b>	<b>5,02%</b>	<b>-1,52%</b>			
<b>01 .17</b> Légumes	<b>221</b>	<b>1,60%</b>	<b>2,23%</b>			
<b>01 .18</b> Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	<b>170</b>	<b>1,61%</b>	<b>1,73%</b>			
<b>01 .19</b> Produits alimentaires N.D.A.	<b>86</b>	<b>1,92%</b>	<b>3,80%</b>			
<b>01 .21</b> Café, thé et cacao	<b>51</b>	<b>1,21%</b>	<b>0,39%</b>			
<b>01 .22</b> Eaux minérales, boissons rafraîchissantes, jus de fruits et de légumes	<b>107</b>	<b>2,21%</b>	<b>7,19%</b>			
<b>02 .1</b> Boissons alcoolisées	<b>260</b>	<b>1,97%</b>	<b>0,22%</b>			
<b>02 .2</b> Tabac	<b>326</b>	<b>0,01%</b>	<b>0,30%</b>			
<b>PRODUITS MANUFACTURES ET SERVICES</b>	<b>7 639</b>	<b>1,10%</b>	<b>3,69%</b>			
<b>03</b> <b>Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>265</b>	<b>0,91%</b>	<b>0,95%</b>			
<b>03 .1</b> Articles d'habillement	<b>220</b>	<b>1,04%</b>	<b>0,74%</b>			
<b>03 .2</b> Chaussures	<b>45</b>	<b>0,28%</b>	<b>1,99%</b>			
<b>04</b> <b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1 484</b>	<b>2,64%</b>	<b>11,90%</b>			
<b>04 .1</b> Loyers d'habitation	<b>474</b>	<b>0,26%</b>	<b>0,26%</b>			
<b>04 .3</b> Entretien et réparation logement	<b>203</b>	<b>1,34%</b>	<b>16,20%</b>			
<b>04 .4</b> Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	<b>102</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>			
<b>04 .5</b> Electricité, gaz et autres combustibles	<b>706</b>	<b>5,00%</b>	<b>19,79%</b>			
<b>04 .51</b> - Electricité	<b>271</b>	<b>12,10%</b>	<b>0,00%</b>			
<b>04 .52</b> - Gaz	<b>18</b>	<b>14,29%</b>	<b>0,00%</b>			
<b>04 .53</b> - Fioul de chauffage	<b>417</b>	<b>0,00%</b>	<b>35,13%</b>			

		Pondérations 2022	Premier trimestre 2022	Deuxième trimestre 2022	Troisième trimestre 2022	Quatrième trimestre 2022	Année 2022
<b>05</b>	<b>Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison</b>	<b>540</b>	<b>0,53%</b>	<b>1,52%</b>			
<b>05 .1</b>	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement de sol	<b>179</b>	0,53%	1,56%			
<b>05 .2</b>	Articles de ménage en textile	<b>39</b>	0,05%	4,63%			
<b>05 .3</b>	Appareils ménagers	<b>139</b>	0,28%	0,72%			
<b>05 .4</b>	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	<b>35</b>	0,08%	4,57%			
<b>05 .5</b>	Outillage pour la maison et le jardin	<b>50</b>	0,45%	1,80%			
<b>05 .6</b>	Biens et services pour l'entretien de l'habitation	<b>99</b>	1,26%	0,15%			
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>720</b>	<b>0,93%</b>	<b>-0,72%</b>			
<b>06 .1</b>	Produits et appareils thérapeutiques	<b>511</b>	1,31%	-0,91%			
<b>06 .2</b>	Services de consultation externe	<b>209</b>	0,00%	-0,23%			
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>1 748</b>	<b>0,85%</b>	<b>4,61%</b>			
<b>07 .1</b>	Achats de véhicules	<b>553</b>	0,80%	2,97%			
<b>07 .2</b>	Utilisation de véhicules dont:	<b>384</b>	0,57%	13,12%			
<b>07 .22</b>	- Carburants et lubrifiants pour véhicules personnels	<b>221</b>	0,00%	22,21%			
<b>07 .3</b>	Services de transport	<b>811</b>	1,01%	1,71%			
<b>08</b>	<b>Postes et télécommunications</b>	<b>460</b>	<b>1,21%</b>	<b>0,03%</b>			
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>729</b>	<b>0,62%</b>	<b>1,84%</b>			
<b>09 .1</b>	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	<b>115</b>	1,13%	-0,75%			
<b>09 .3</b>	Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	<b>283</b>	0,87%	2,56%			
<b>09 .4</b>	Services récréatifs et culturels	<b>175</b>	0,01%	0,00%			
<b>09 .5</b>	Journaux, livres et articles de papeterie	<b>41</b>	1,40%	1,08%			
<b>11</b>	<b>Services de restauration</b>	<b>607</b>	<b>1,29%</b>	<b>0,54%</b>			
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>1 087</b>	<b>0,03%</b>	<b>-0,02%</b>			
<b>12 .1</b>	Soins corporels	<b>330</b>	0,47%	0,31%			
<b>12 .3</b>	Effets personnels n.c.a.	<b>48</b>	2,16%	0,97%			
<b>12 .5</b>	Assurances	<b>294</b>	-0,76%	-0,57%			
<b>12 .6</b>	Services financiers n.c.a.	<b>56</b>	-0,01%	0,00%			
<b>12 .7</b>	Autres services n.c.a.	<b>69</b>	0,01%	0,00%			